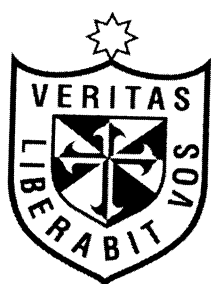


005753



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS
Y FINANCIERAS

SECCIÓN DE POSGRADO

CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE LA MAESTRÍA EN
ECONOMÍA CON MENCIÓN EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES

GRADO ACADÉMICO: Maestro en Economía con Mención en Comercio y Finanzas
Internacionales

MODIFICADO

01 de diciembre de 2015

(Versión Ejecutiva)



I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Formar profesionales que permitan desarrollar su capacidad analítica para entender y reflexionar sobre la problemática económica, así como diagnosticar y proponer políticas económicas pertinentes incidiendo en temas de Banca y Finanzas y Comercio y Finanzas Internacionales.
- Desarrollar habilidades para implementar políticas sobre economía, estudios económicos en consultoría especializada y centros de investigación.
- Perfeccionar la capacidad analítica de diseño y creatividad, en los sectores públicos y privados.
- Fortalecer la formación académica y profesional en economía, garantizando solidez en la enseñanza de la teoría económica actual y los métodos recientes de investigación aplicada.
- Desarrollar una visión crítica, que les permita potenciar fortalezas y descubrir oportunidades en el proceso de globalización de los mercados y las sociedades.

II. PERFIL DEL GRADUADO

El participante al cumplir el programa y obtener el grado académico, exhibe las siguientes competencias:

- Conoce de sistemas y técnicas modernas de las finanzas internacionales, acorde con los avances del mundo globalizado.
- Reconoce una visión crítica que le permite potenciar fortalezas y descubrir oportunidades en el proceso de globalización de los mercados y las sociedades.
- Evalúa operaciones de comercio exterior y valoración aduanera.
- Opera la tecnología de la información y marketing electrónico.



III. PLAN DE ESTUDIOS

005755

Ciclo	Código de Curso	ASIGNATURAS	PRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Horas	Número de Créditos
			REQUISITO				
PRIMERO	051886	MACROECONOMIA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA	-	32	64	96	4
	051887	MICROECONOMIA Y VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES	-	32	64	96	4
	051888	METODOS CUANTITATIVOS PARA LA GERENCIA Y EL CAMBIO	-	32	64	96	4
	041028	SEMINARIO DE INVESTIGACION	-	32	64	96	4
SEGUNDO	051889	POLITICAS MONETARIA Y CAMBIARIA Y COMPETITIVIDAD	051886	32	64	96	4
	051890	FINANZAS INTERNACIONALES Y GLOBALIZACION	051887	32	64	96	4
	051891	FINANZAS CORPORATIVAS Y MICROFINANZAS I	051888	32	64	96	4
	051892	ESTRATEGIA FINANCIERA Y MERCADO DE CAPITALES	041028	32	64	96	4
TERCERO	051898	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	051900	32	64	96	4
	051899	OPERATIVA DEL COMERCIO EXTERIOR Y VALORACIÓN ADUANERA	051901	32	64	96	4
	051900	MARKETING INTERNACIONAL	051899	32	64	96	4
	051901	TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y MARKETING ELECTRONICO	051890	32	64	96	4
CUARTO	051902	NEGOCIOS GLOBALES	051900	32	64	96	4
	051895	PROYECTOS DE INVERSION E IMPACTO SOCIOAMBIENTAL	051901	32	64	96	4
	051896	MICROFINANZAS INTERNACIONALES	051898	32	64	96	4
	051903	LEGISLACION COMERCIAL COMPARADA	051899	32	64	96	4

