



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

30 Aniversario
FACULTAD DE
ODONTOLÓGÍA

Proyecto:

CONCURSO: LA MEJOR SONRISA

Dr. Carlos Enrique Cava Vergiu

Decano de la Facultad de Odontología - USMP

Colaboradores:

- C.D. Eduardo Quea Cahuana
- C.D. José Quiróz Alcántara
- CPC. Rosario Quiñonez Córdova

Redacción y edición

C.D. Eduardo Quea Cahuana

Docente Facultad de Odontología - USMP



ÍNDICE

Descripción	3
Justificación	3
Objetivo	4
Personas destinatarias	4
Localización física	4
Actividades y tareas	5
Metodología	6
Calendario de trabajo y actividades	6
Administración del proyecto	7
Recursos necesarios	7
Presupuesto	8
Evaluación	8
Documentación Adjunta	9

1. DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de promover una mejora continua y en el marco del Concurso de Atención al Usuario 2013, nuestra institución viene organizando una serie de actividades destinadas a promover la participación de nuestros usuarios directamente comprometidos con mejorar la salud bucal de las personas. La Facultad de Odontología de la Universidad de San Martín de Porres tiene como misión enfocarse en la contribución, promoción, prevención y recuperación de los pacientes afectados por enfermedades del sistema estomatognático. Este proyecto busca aplicar estrategias de motivación en los integrantes de la comunidad odontológica sanmartiniana a fin de conservar una adecuada salud bucal reflejada en una sonrisa agradable. Es por ello la necesidad de crear los mecanismos de difusión que permitan lograr la consecución de los objetivos propuestos. El concurso “La Mejor Sonrisa” busca crear expectativa en torno a la conservación de una adecuada salud bucal que surte el efecto descrito no solo en los participantes, sino en la comunidad odontológica en general.

2. JUSTIFICACIÓN

En la sociedad actual una sonrisa agradable se constituye como sinónimo de una buena salud bucal, además, diversos estudios realizados indican que el tipo de sonrisa influye como componente psicológico en la autoestima de las personas. Es por ello que su conservación y promoción, bajo los cánones de nuestra sociedad, se torna importante.

Dentro de las estrategias de comunicación, difusión y marketing que se aplican actualmente, los concursos conforman una herramienta eficaz para la promoción de un mensaje específico. Por ello, la ejecución de este proyecto permitirá incentivar en la comunidad odontológica sanmartiniana apreciar el concepto de una adecuada salud bucal a través de la promoción de una sonrisa agradable. El

concurso se orienta además a formar conciencia respecto a la importancia de la labor del odontólogo en la estética del paciente, el cual también forma parte importante del resultado final del tratamiento.

3. OBJETIVO

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Propiciar la integración de los colaboradores, docentes y usuarios de la FO-USMP en torno a prácticas saludables.
- Lograr una mayor identificación y generación de expectativa en los estudiantes, docentes y usuarios de la FO-USMP

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr la valoración de una sonrisa agradable como reflejo de una adecuada salud bucal y la importancia de su conservación.
- Incentivar la formación de una cultura de prevención en salud bucal en los estudiantes, docentes y personal administrativo.
- Generar expectativas en torno a actividades bucales saludables.
- Formar conciencia respecto a la influencia de las características de la sonrisa como componente en la autoestima de las personas.
- Concientizar a la comunidad odontológica sanmartiniana respecto a la importancia de la conservación de una adecuada sonrisa como resultado final de un tratamiento.
-

4. PERSONAS DESTINATARIAS

La población objetivo estará constituida por toda la comunidad odontológica sanmartiniana integrada por estudiantes, docentes y personal administrativo.

5. LOCALIZACIÓN FÍSICA

La difusión del concurso se realizará en los locales de San Luis – Clínica Especializada en Odontología y el local de Badajoz. La recepción de solicitudes

de inscripción se realizará de manera electrónica conforme lo especificado en las bases del concurso.

6. ACTIVIDADES Y TAREAS

ACTIVIDAD: Concurso “La Mejor Sonrisa”

TAREAS:

- **Participantes colaboradores**
 - Envío de Carta a la comisión de atención al Usuario 2013 indicando la reprogramación de fecha del Concurso “La mejor sonrisa”
 - Implementación de las bases y ejecución del concurso.
 - Coordinación con los jurados del concurso.
 - Una vez aprobado por Decanato, elevar copia del proyecto a las áreas involucradas.
 - Emitir cartas de invitación a los Jurados propuestos.
 - Organización de sesión fotográfica presencial a cargo del Dr. Marco Carrión Santos
 - Solicitud de instalación de equipos fotográficos en frontis de Badajoz.
 - Solicitud de material de merchandising para los alumnos participantes en la sesión de fotos
 - Realizar el Programa de la Ceremonia de Premiación
 - Coordinar, cursar invitación y ejecutar la Premiación del Concurso
- **Unidad de Virtualización Didáctica**
 - Diseño del afiche del concurso.
 - Elaboración de video promocional del concurso:”La Mejor Sonrisa”
- **Centro de Cómputo**
 - Coordinación para la implementación de un Formulario de inscripción y carga de archivos desde la web de la Facultad.
 - Difusión mediante correo electrónico a las personas destinatarias (estudiantes, docentes y personal administrativo).
- **Administración**
 - Proveer la logística requerida (Afiches de difusión).
 - Coordinación para hacer efectivo el premio.

7. METODOLOGÍA

- La metodología del concurso será regido bajo las bases del mismo, el cual se encuentra adjunto al presente proyecto.
- Se consignarán imágenes fotográficas para la evaluación.
- Podrán participar estudiantes, docentes y personal administrativo de la Universidad de San Martín de Porres.
- Los días 23 y 28 de agosto, se instalará en el frontis del local de Badajoz un estudio fotográfico con la colaboración del Docente **Dr. Marco Carrión Santos** a fin de incentivar la participación de la comunidad odontológica sanmartiniana. Fotografías que participarán en el concurso regidos con las mismas normativas del concurso.

8. CALENDARIO DE TRABAJO Y ACTIVIDADES

TAREAS	Agosto				Setiembre		
	01	23	28	31	3	4	23
Presentación de proyecto							
Difusión							
Organización y monitoreo del Proyecto							
Inscripciones							
Sesión fotográfica							
Cierre de inscripciones							
Evaluación							
Publicación de ganadores							
Premiación							

9. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Organización interna: La organización del concurso será llevada a cabo bajo responsabilidad de los participantes colaboradores.

Promoción y difusión: Se difundirá el concurso a través de los diversos medios con los que cuenta nuestra Facultad.

Colaboradores: Se contará con la participación de colaboradores para la elaboración del proyecto y la ejecución del mismo. Además, se contará con el apoyo de tres jurados especialistas.

10. RECURSOS NECESARIOS

Humanos

Elaboración y ejecución del proyecto

- C.D. Eduardo Quea Cahuana
- C.D. José Carlos Quiroz Alcántara
- CPC. Rosario Quiñones Córdova

Jurados

- Dr. Marco Abanto Román
- Esp. Mg. Marco Carrión Santos
- Esp. Shaella Sánchez Marticorena

Materiales y servicios

- 2 gigantografías
- 8 afiches en hoja A5 – Centro de cómputo
- Premio (1er Puesto) – S/ 200.00
- Premio (2do Puesto) – S/ 100.00
- 25 Cartulina Kimberley para invitaciones
- 25 Hojas de color amarillo para impresión del Programa de Ceremonia

11. PRESUPUESTO

Proyecto: Concurso “La mejor sonrisa”

Semestre académico: 2013 – II

Fecha de inicio del proyecto: 01 de Agosto de 2013

Fecha de término del proyecto: 04 de Setiembre de 2013

N°	REQUERIMIENTOS	COSTO UNITARIO S/.	CANTIDAD	UNID. MED.	TOTAL S/.
EGRESOS					
1	Gigantografía	85.00	2	Unidades	170.00
2	Afiches impresos tamaño A5	4.00	8	Unidades	32.00
3	Premio (1er puesto)	200.00	1	Unidad	200.00
4	Premio (2do puesto)	100.00	1	Unidad	100.00
TOTAL EGRESOS					502.00

12. EVALUACIÓN

La evaluación del concurso se realizará por un jurado conformado por tres especialistas con experiencia en estética dental. Se considerará como puntaje máximo la obtención de 10 puntos.

Los criterios de evaluación y la ponderación de cada uno de ellos se realizarán de la siguiente manera:

1. Espontaneidad (Máximo 4 puntos)
2. Originalidad (Máximo 3 puntos)
3. Mensaje que transmite (Máximo 3 puntos)

13. DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

- Bases del concurso.
- Afiche de difusión.
- Ficha de Evaluación del Jurado.