



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

***CURSO TALLER: COMUNICACIÓN EFECTIVA Y  
PROTOCOLO EMPRESARIAL***

***Facilitadora: Lic. Viviana Monzón Dieguez***



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

## *Modulo III*

### *“El Chisme”*

- *Mis valores*
- *El Efecto del chisme en la USMP*
- *Como Acabar con el Chisme*
- *Contamos Experiencias*

# *Contenido*

---

- **Los valores (Definición)**
- **Características de los valores.**
- **Clasificación de los valores.**
- **Los valores en práctica.**
- **Beneficios que aportan los valores.**
- **Visión, misión y valores de todo líder.**
- **Identificando a los lideres.**
- **Modelo de las cinco grandes dimensiones de la personalidad.**
- **Rasgos de los líderes efectivos.**
- **Comportamiento y estilos de liderazgo**

# LOS VALORES

---

Los **valores** son las **normas** de conducta y actitudes según las cuales nos comportamos y que están de acuerdo con aquello que consideramos correcto. Todos los **padres** deseamos que nuestros **hijos** se comporten de forma educada, pero sin que se conviertan en niños temerosos o conformistas, ni transformándonos nosotros en padres exigentes y quisquillosos. Hay algunos valores fundamentales que todas las personas debemos asumir para poder convivir unos con otros y que son importantes tener siempre presentes y cumplir sin perjudicar a nadie.

*Nuestros Primeros Valores Vienen de Casa*

# Entonces...

“Son aquellas concepciones prácticas (y normativas) heredadas o, si es el caso, innovadas por las generaciones presentes... en este sentido se puede decir que toda la cultura es un valor pero no todo en la cultura forma parte de su escala de valores... identifican y reproducen actitudes y concepciones que se encuentran en los cimientos de la dinámica cultural y la vida social”



# CARACTERISTICAS DE LOS VALORES

---

➤ EL VALER

➤ OBJETIVIDAD

➤ POLARIDAD

➤ CUALIDAD

➤ JERARQUIA

➤ DURABILIDAD

➤ INTEGRIDAD

➤ FLEXIBILIDAD

➤ SATISFACCION

➤ TRASCENDENCIA

➤ DINAMISMO

➤ APLICABILIDAD

➤ COMPLEJIDAD

# CLASIFICACION DE LOS VALORES

---

**La mayoría de las clasificaciones propuestas, incluyen la categoría de Valores ético y valores morales Según Scheler incluye:**

- Valores de lo agradable y lo desagradable
- Valores vitales
- Valores espirituales
- Valores religiosos

# CLASIFICACION DE LOS VALORES

---

## Marín Ibañez diferencia seis grupos:

- Valores técnicos, económicos y utilitarios.
- Valores vitales (educación física y educación para la salud)
- Valores estéticos (literarios, musicales y pictóricos)
- Valores intelectuales (humanísticos, científicos y técnicos)
- Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía y religión)



# LOS VALORES EN LA PRACTICA

---

Para vivir los valores se Sugieren los siguientes pasos:

- Conocer su importancia
- Analiza tu conjunto de valores
- Realiza tu plan maestro
- Examen diario
- Mantenimiento



# **BENEFICIOS QUE OPORTAN LOS VALORES**

---

- ✓ **Configuran una parte de nuestra identidad:**
  - Ser aceptados y reconocidos.
  - Autosatisfacción
  - Contribuir activamente
- ✓ **Orientan el comportamiento en la cultura**
- ✓ **Regulan la vida social**
- ✓ **Contribuyen a la realización humana**
- ✓ **Dan sentido a la vida.**

# LISTA DE VALORES

---

- Respeto
- Voluntad
- Valentía
- Superación
- Solidaridad
- Sociabilidad
- Sobriedad
- Sinceridad
- Servicio
- Serenidad
- Sensibilidad
- Sencillez
- Sacrificio
- Responsabilidad
- Puntualidad
- Pulcritud
- Prudencia
- Perseverancia
- Perdón
- Patriotismo
- Paciencia
- Orden
- Optimismo
- Objetividad
- Obediencia
- Magnanimidad
- Liderazgo
- Libertad
- Lealtad
- Laboriosidad
- La sana diversión
- Paz
- Honestidad
- Gratitude
- Generosidad
- Flexibilidad
- Felicidad
- Experiencia
- Empatía
- Valor de la familia
- Ecología
- Docilidad
- Desprendimiento
- Decencia
- Crítica constructiva
- Consejo
- Confianza
- Comunicación



# Dinámica: La pizza de los valores

## Materiales:

Caja de Pizza, Plumones, Paquete de Post it y 35 centímetros de diámetro de cartulina.

## Elaboración:

Una Receta y una Pizza

# VISION, MISION Y VALORES DE TODO LIDER

Todos ser humano y en particular los lideres tiene que definir su tarea a partir de:

- **LA VISION:** Capacidad de desarrollar un proyecto futuro, un sueño, un anhelo, un objetivo que se debe alcanzar.
- **LA MISION:** Es la acción cotidiana que define la identidad y tarea de un individuo o grupo
- **LOS VALORES:** Cconjunto de principios o reglas esenciales, bajo las cuales se van a guiar las actitudes y conductas de las personas.

# IDENTIFICANDO A LIDERES

- **LIDER:** significa encabezar, guiar, conducir.
- **LIDERAZGO:** es el conjunto de cualidades que hacen que el sujeto pueda ser líder.
- **RASGOS:** son características que distinguen a las personas.
- **PERSONALIDAD:** es una combinación de rasgos que definen el comportamiento de un individuo.

# MODELO DE LAS 5 GRANDES DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD

- **EMOCIONALIDAD:** ( “dominante”)
- **EMPATIA:** (armonía interpersonal)
- **AJUSTE:** ( estabilidad emocional – autocontrol)
- **ESCRUPULOSIDAD:** (logros)
- **APERTURA A LA EXPERIENCIA:** (flexible)

# RASGOS DE LOS LIDERES EFECTIVOS

- **DOMINIO** (emocional)
- **GRAN ENERGIA** (escrupulosidad)
- **CONFIANZA EN SI MISMO** (escrupulosidad)
- **LOCUS DE CONTROL** (apertura a la experiencia)
- **ESTABILIDAD** (ajuste)





**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

## *Modulo III “El Chisme”*

### *•El Efecto del chisme en la USMP*

**“Los hombres sabios hablan porque  
tienen algo que decir; los necios hablan  
porque tienen que decir algo”**

**Platón**

# El Chisme o Rumor

Separaremos el chisme de simple rumor:

**El rumor** se refieren a *‘historias o comentarios que se hacen sin confirmación o certeza de su veracidad’* .

**El chisme** se conoce como la *“murmuración, cuento sobre alguna noticia verdadera o falsa para dañar a alguien”*

Podemos argumentar entonces que tanto los rumores como los chismes parten de información que no ha sido corroborada, pero el chisme tiene la intención de perjudicar a otros.

Nuestra cultura Peruana vive una especie de 'romance con el chisme y definitivamente los lugares de trabajo no son una excepción.

La importancia que tienen los chismes en las organizaciones radica en el potencial de daño que tienen y la manera en que alteran la dinámica laboral.



# Posibles Motivos

Existen individuos que no se sienten cómodos hablando de sí mismos, con temor a expresar sus sentimientos y presentar vulnerabilidad.

Algunos practican el chisme con el objetivo de integrarse a sus grupos de trabajo y otros entienden que la información que comparten con los demás les otorga cierto poder dentro de la organización



El chisme dentro de los centros de trabajo puede estar matizado por los celos profesionales hacia otros, relaciones interpersonales de carácter pobre y la incertidumbre sobre el futuro de la organización y sus procesos.

# ¿Y que Sucede? ¿ Como sucede?

Estos chismes destruyen reputaciones, vidas y ambientes de trabajo convirtiéndose en una ‘enfermedad contagiosa’ dentro de la organización.

Comúnmente empiezan como un comentario inofensivo sobre la actitud o comportamiento de un empleado, que progresivamente va cobrando fuerza al ser compartido por los miembros de la fuerza laboral.

Estos chismes destruyen reputaciones, vidas y ambientes de trabajo convirtiéndose en una ‘enfermedad contagiosa’ dentro de la organización.



# Entonces...

No se puede negar el efecto: desarmonía, tensiones, problemas, conflictos que surgen de los chismes. Por tanto, es necesario evitar que estos se manifiesten y originen problemas, conflictos que en el trabajo si estos se suscitan den paso a un clima organizacional negativo



Se comenta, que las personas que chismean en la oficina pierden credibilidad en sus funciones laborales, hay menos confianza en ellas. El chisme afecta tanto a quien lo practica como a la victima del mismo.

# ¿ Y que hacemos?

- **Ofrecer información confiable a los empleados**
- **Educar**
- **Establecer Políticas**
- **Incluir Mecanismos de Ayuda**



# Ofrecer información confiable a los Colaboradores

Para eliminar la especulación y reducir el margen para el desarrollo de comentarios nocivos al ambiente de trabajo sobre las situaciones que enfrenta la empresa, se recomienda el mantener a los empleados informados sobre los procesos y cambios pertinentes.





# Educar

La organización debe mantener una actitud realista hacia la posibilidad de que los chismes existan en sus lugares de trabajo. Es recomendable ofrecer educación a todos los sectores de la organización sobre lo que puede interpretarse como un chisme con potencial de daño a los empleados o a la empresa (incluyendo los correos electrónicos).



# Establecer Políticas

Al demostrar poca tolerancia a los ataques maliciosos entre los empleados por medio de los chismes, la organización puede promover la dignidad y el respeto que se espera de ellos.



# Incluir Mecanismos de Ayuda

Las organizaciones pueden desarrollar ambientes de apoyo a sus colaboradores y ofrecer ayuda mediante la consejería a los colaboradores víctimas de chismes mal infundados, así como a los colaboradores que los propagan.



# Dinámica: Encuesta para reflexionar sobre como nos afecta y como poder evitarlo

1. Los chismes le han ocasionado un problema laboral?
2. ¿La información que da un chismoso es de utilidad?
3. ¿Te has beneficiado al participar en un chisme?
4. ¿Crees que se le deba aplicar una sanción a las personas que hagan chismes?
5. ¿Qué tan incomodo consideras que es convivir con una persona chismosa?
6. ¿El chisme ha afectado su autoestima?
7. ¿Ha sido usted el causante de un chisme?

**Del 0 al 5 siendo 0 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo contesta que piensas de las siguientes afirmaciones:**

1. ¿Una persona es chismosa porque no tiene nada que hacer?
2. . ¿Los chismosos ocasionan conflictos y problemas a otras personas?
3. ¿Las personas son chismosas por que se sienten inseguras?
4. ¿Una persona chismosa no tiene moral?
5. ¿Es bueno evadir a una persona chismosa?
6. ¿Es posible evadir un chisme y no involucrarse en el?