

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

Responsabilidad Social en las Organizaciones

SYLLABUS

I. Datos Informativos

- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1.1. Semestre Académico | : 2015 - II |
| 1.2. Duración | : 4 semanas |
| 1.3 Total horas | : 24 horas académicas |
| 1.4. Docente | : Econ. Manuel Alejandro Arana Oviedo |

II. Sumilla

El curso de Responsabilidad Social (RS) es un curso de carácter teórico-práctico, orientado a que el participante conozca y analice los conceptos básicos de una gestión ética y socialmente responsable, con miras a la implementación de un modelo de gestión de responsabilidad social adecuado para su organización.

Se desarrollarán temas vinculados al rol de las organizaciones en la sociedad, impactos económicos, sociales y ambientales, y la integración de la RS en el ámbito universitario.

III. Objetivos

3.1 Objetivo General

Brindar a los participantes los lineamientos básicos para adoptar y promover una gestión organizacional ética y responsable, consciente de las expectativas de sus grupos de interés y de los impactos sobre ellos; con la finalidad de generar valor para la sociedad y para la organización, y contribuir así al desarrollo sostenible.

3.2 Objetivos Operativos

Al final del curso el participante estará en condiciones de:

- 3.2.1 Identificar las expectativas de los grupos de interés de su organización.
- 3.2.2 Reconocer los impactos económicos, sociales y ambientales de su organización sobre los grupos de interés.

3.2.3 Proponer y participar en la implementación de un modelo de gestión ético y socialmente responsable.

IV. Organización de las unidades de aprendizaje

UNIDAD	DESARROLLO	HORAS
I	Introducción. <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos previos y expectativas del curso. • Le contexto mundial y la responsabilidad social. • La responsabilidad social en el Perú. 	3
II	RS de las organizaciones: modelo integrado de gestión <ul style="list-style-type: none"> • Establecer una visión integral de la RS. • Presentar un modelo de gestión conforme a la visión. • Vincular la visión y el modelo a los estándares de RS. 	3
III	Análisis estratégico: los grupos de interés <ul style="list-style-type: none"> • Definir los principales grupos de interés de la organización. • Identificar y priorizar las expectativas de los grupos de interés. 	3
IV	Análisis estratégico: los impactos de sostenibilidad <ul style="list-style-type: none"> • El papel de los procesos y los objetivos estratégicos en la RS. • Identificación de los impactos de sostenibilidad. 	3
V	Implementación de la RS <ul style="list-style-type: none"> • Pasos para una implementación exitosa de la RS. • Identificar las tareas clave que se deben realizar. • Presentar un modelo que contribuya a la planificación estratégica. 	3
VI	Indicadores de responsabilidad social y comunicación <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de los indicadores. • Conocer algunas herramientas para medir la RS de las organizaciones. • Herramientas para comunicar la RS. 	3
VII	Clase práctica: Buenas prácticas de responsabilidad social en las organizaciones peruanas <ul style="list-style-type: none"> • Conocer algunas de las mejores prácticas de gestión de RS y relacionamiento con los grupos de interés. 	3
VIII	Taller: La RS en la Universidad <ul style="list-style-type: none"> • Visión, modelo de gestión y RS en la Universidad. • Grupos de interés e impactos de la actividad universitaria. • Retos y beneficios de implementar un modelo de gestión socialmente responsable en la Universidad. 	3
	TOTAL	24

V. Estrategias Metodológicas

- 5.1 El curso se desarrollará de manera presencial, desarrollando una unidad en cada sesión.
- 5.2 La Universidad Interna USMP, para el presente curso basa su dictado en una METODOLOGIA FUNDAMENTALMENTE APLICATIVA. Por lo cual cada sesión de clase se compone de Teoría (50%) y Práctica (50%). Dicha metodología contribuye fundamentalmente a que el alumno esté en capacidad de brindar alternativas de solución a las situaciones que se le presentan en el ejercicio de sus labores con expectativas de mejora en su desarrollo profesional.
- 5.3 El curso tendrá una duración de 8 sesiones, divididas en 4 semanas. Se desarrollará con la frecuencia de 2 veces por semana en horarios de 17.00 a 20.00 horas.
- 5.4 Los horarios se desplegarán como sigue:
 - 17.00 a 17.45 Clase
 - 17.45 a 18.30 Clase
 - 18.30 a 18.45 Break
 - 18.45 a 19.30 Trabajo grupal
 - 19.30 a 20.00 Exposición y debate
- 5.5 La estructura de la metodología para la primera sesión del curso, comprende:
 - La presentación del curso.
 - La identificación de conocimientos previos y expectativas sobre el curso.
 - La clase teórica propiamente dicha.
 - El tratamiento y vínculo a realidades propias de la experiencia de los participantes.

Las siguientes 7 sesiones se abordarán bajo el siguiente formato:

- Identificación de conocimientos previos.
- Clase teórica propiamente dicha.
- Aplicación de los temas de la clase en un trabajo grupal.
- Exposición de grupos con aportes del docente.

VI. Asistencia

La asistencia es obligatoria. Solo se podrá insistir en una sesión.

Las inasistencias por casos especiales deberán ser autorizadas con anticipación por la Oficina de RRHH de la USMP.

VII. Evaluación

A excepción de la primera clase, se desarrollará un trabajo grupal del tema tratado en la sesión, adecuado al entorno laboral de los participantes.

Nota	Ponderado
Promedio de trabajos grupales	50%
Participación en clase	30%
Asistencia	20%
Total	100%

VIII. BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. ACCOUNTABILITY. El compromiso con los stakeholders. 2005.
2. GLOBAL REPORTING INITIATIVE. Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. 2013.
3. INDECOPI. Norma Técnica Peruana NTP-ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social.