

PROGRAMA “LA UNIVERSIDAD INTERNA” 2016

SILABO **PROCESOS LOGISTICOS**

Duración	:	6 sesiones
Total de Horas	:	18
Horarios	:	Martes – Jueves
	:	De 17:00 a 20:00 hrs.
Profesor	:	MBA Mario Minaya Flores

I. SUMILLA

Los Procesos Logísticos han estado relegados durante años en la empresa al papel secundario de proteger su eficiencia productiva; dada su estricta dependencia de la función compras, su función era limitada a conseguir productos con el precio unitario más bajo que fuera posible.

Durante buena parte del siglo XX este modelo fue único, y es en las últimas décadas que el panorama cambia, pasando el aprovisionamiento a tener más y mayor importancia en las empresas. Este siglo XXI nos presenta al cambio como constante, y para muchas empresas no preparadas, y envueltas en metas de menor precio, el nacimiento de una crisis para el aprovisionamiento, no siendo posible asegurar un acuerdo de beneficio mutuo y sostenido entre proveedores y clientes.

La incapacidad del modelo tradicional para dar solución al problema, y el impacto negativo en los resultados de la empresa, obligó a repensar la logística al interior de la cadena de aprovisionamientos y el sector al que pertenece, redefiniéndola en un nuevo escenario global.

II. OBJETIVOS

a) Objetivo general

Proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para una apropiada toma de decisiones en la gestión de los Procesos Logísticos.

b) Resultados esperados

En el curso se buscan objetivos específicos importantes:

- Definir y entender las metas, fases de decisión clave y procesos de una cadena de aprovisionamiento y explicar su impacto en el éxito de la compañía

- Entender cómo se logra el ajuste estratégico entre la estrategia competitiva y la cadena de aprovisionamiento de una compañía. Asimismo, analizar el papel que cada directriz desempeña en el ajuste estratégico
- Identificar los principales impulsores del desempeño en la cadena de suministro y definir medidas clave para dar seguimiento al desempeño de la cadena de aprovisionamiento
- Describir los mayores obstáculos que se deben superar para administrar con éxito los procesos logísticos.
- Identificar las dimensiones del desempeño del proveedor que afectan el costo total.
- Entender la importancia de la planeación agregada como una actividad de la cadena
- Describir la información necesaria para la producción de un plan agregado y explicar los equilibrios básicos que deben considerarse al crear un plan agregado
- Administrar la oferta y la demanda para mejorar la sincronización de los procesos logísticos ante la variabilidad predecible.
- Entender el papel del inventario de seguridad, identificar los factores que influyen en el nivel requerido de este y utilizar las herramientas administrativas para su disminución.
- Identificar los factores que afectan el nivel óptimo de disponibilidad del producto y evaluar el nivel de servicio de ciclo óptimo
- Identificar los factores que influyen en las decisiones de diseño de la red de la cadena de aprovisionamiento y desarrollar un marco para la toma de decisiones sobre el diseño de la red.

III. METODOLOGIA

Mesa Redonda

Para cada fecha, todos los alumnos estarán en condiciones de presentar a la clase el tema de Mesa Redonda correspondiente. Emplearán para ello solo una transparencia donde graficarán el contenido y mensaje del artículo aplicado a situaciones reales en nuestro país

Análisis de Casos

Se trabajaran con Casos Aplicados a la toma de decisiones en empresa; estos serán analizados objetivamente debiendo todos entregar su solución escrita por grupos a manera de un informe desarrollado como Consultores contratados por la empresa, siguiendo la siguiente estructura:

- Identificación del Problema Central (PC)
- Hechos que influyen el Problema Central
- Alternativas de Solución al Problema Central (cada una es solución al PC)
- Forma cómo se implementará esa solución al Problema Central (pragmática)

Trabajo en empresa: Competencia entre Cadenas

Los participantes desarrollarán por grupos el Análisis de un Sector Industrial, en el que identificar las Cadenas de Aprovisionamiento que compiten, debiendo presentar su Trabajo en Empresa el día del examen final, con la siguiente estructura:





- Principales empresas y cadenas que compiten en el sector.
- Factores críticos y variables dominantes en esta competencia.
- Dinámica y dimensión del nivel de competencia
- Análisis de la **competencia entre las cadenas**
- Propuesta de valor al líder del Sector para asegurar y mejorar su posición.

IV. CONTENIDO DEL CURSO: 6 Sesiones de 3 horas c/u.




- **Sesión 01:**
Logística, cadenas de aprovisionamiento y competencia: marco conceptual.
- **Sesión 02:**
Planeamiento de la demanda. MRP. DRP. Logística Inversa.

- **Sesión 03:**
Administración de inventarios. Demanda conocida e incierta
- **Sesión 04:**
Replanteamiento de Canales.
- **Sesión 05:**
Construyendo un marco estratégico para analizar la cadena de abastecimiento.
- **Sesión 06:**
Medición y análisis de los resultados en logística

V. EVALUACION

 Participación en los talleres	: 50 %
 Trabajos individuales	: 25 %
 Trabajo grupal	: 25 %
 Nota mínima para aprobar	: Once (11)

VI. ASISTENCIA

-  02 faltas injustificadas inhabilitan al participante para aprobar el curso.
-  02 tardanzas equivalen a una falta.
-  15 minutos de tolerancia para el ingreso al aula.