



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

# Responsabilidad Social en las Organizaciones

Profesor: Manuel Arana

Sesión N° 2

**Responsabilidad Social: Modelo integrado de gestión**

## ACREDITACIONES



EUROPEAN  
COUNCIL FOR  
BUSINESS  
EDUCATION

## RECONOCIMIENTOS



# Agenda de esta sesión



1. Ideas preliminares
2. La integración de la RS en la organización
3. La comunicación en la integración de la RS
4. Resultados de la implementación de la RS
5. Algunas iniciativas de RS integradas en la estrategia de la empresa
6. Resumen
7. Trabajo en equipo

## ACREDITACIONES



EUROPEAN  
COUNCIL FOR  
BUSINESS  
EDUCATION

24/09/2015

## RECONOCIMIENTOS

2



# Definición de responsabilidad social



## La responsabilidad social según la ISO 26000

- Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:
- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

### ACREDITACIONES



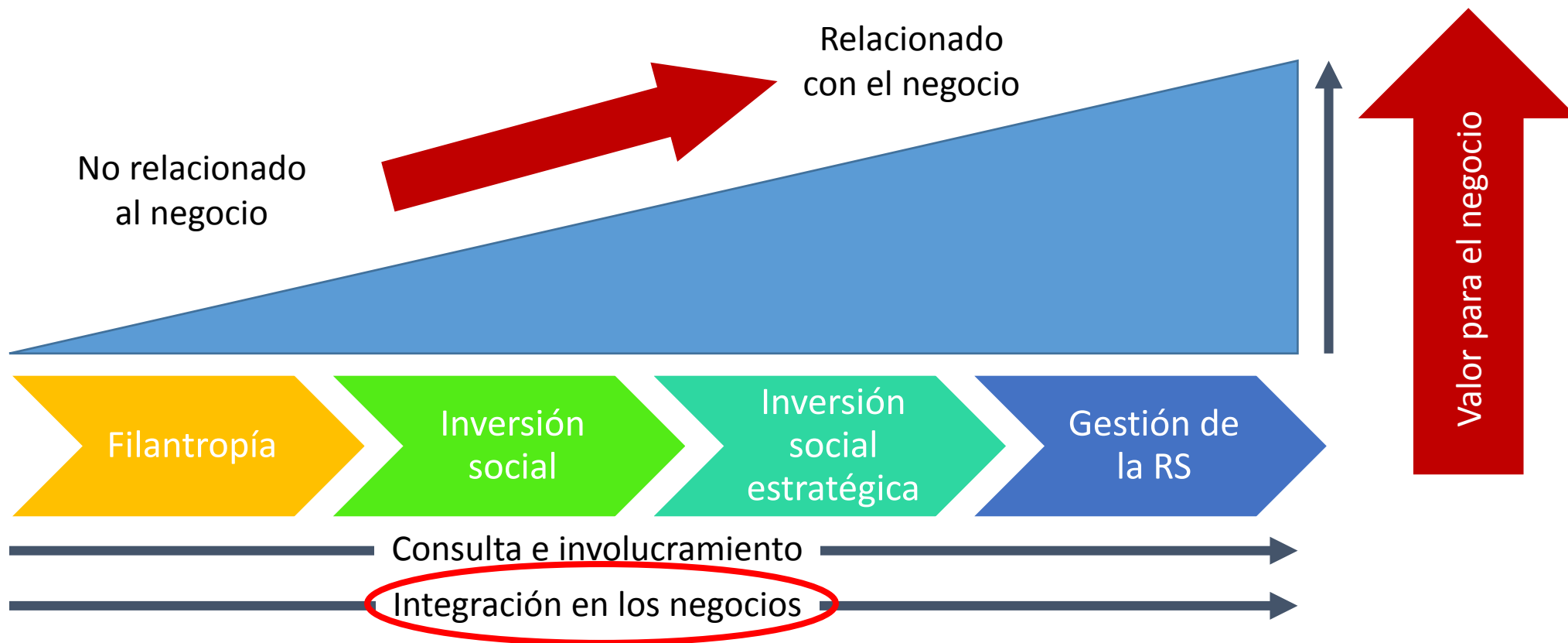
24/09/2015

### RECONOCIMIENTOS

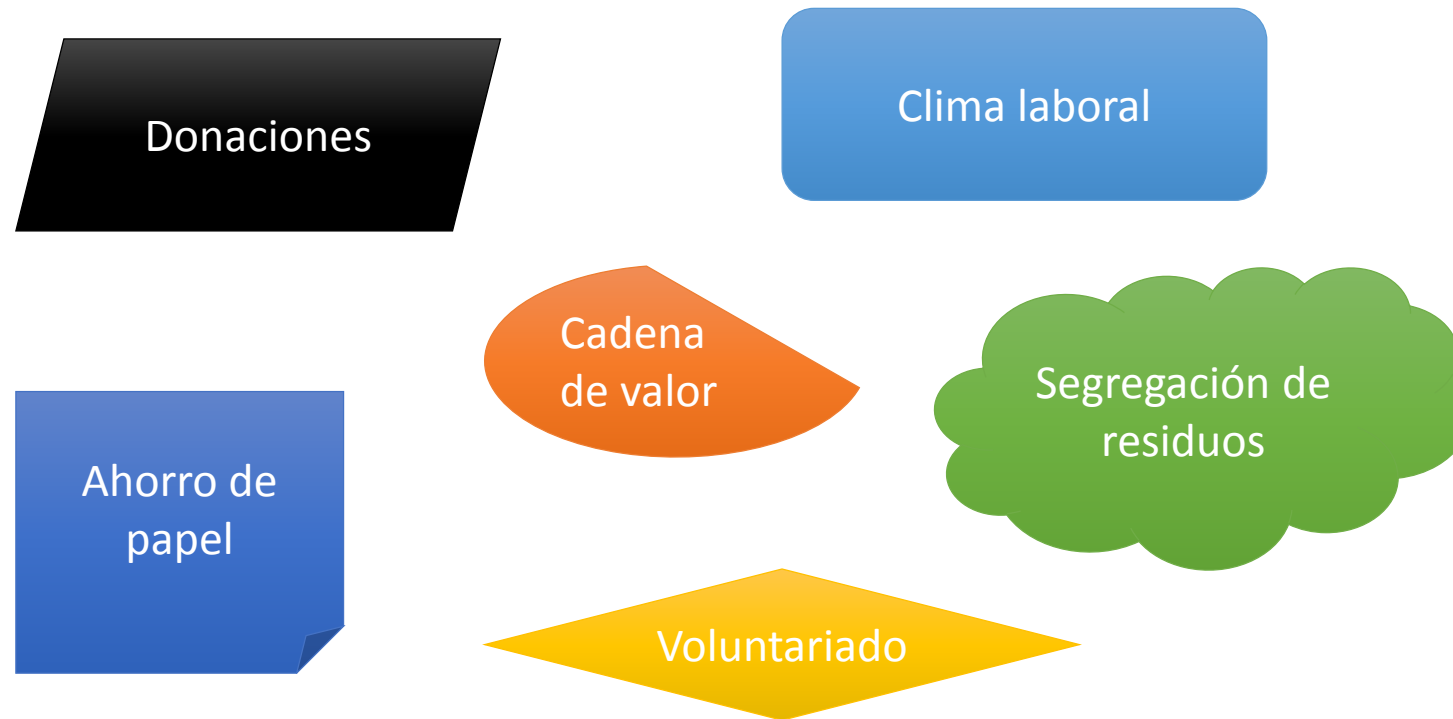
3



# La evolución del concepto de RS



# La integración de la RS en la organización



## ACREDITACIONES



EUROPEAN  
COUNCIL FOR  
BUSINESS  
EDUCATION

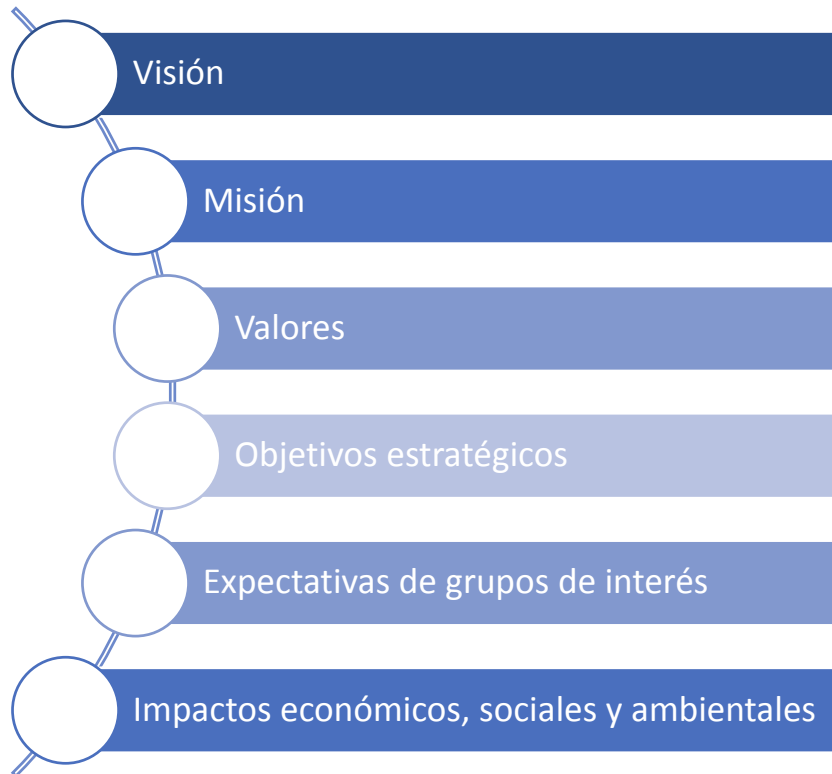
24/09/2015

## RECONOCIMIENTOS

5



# La integración de la RS en la organización



## ACREDITACIONES

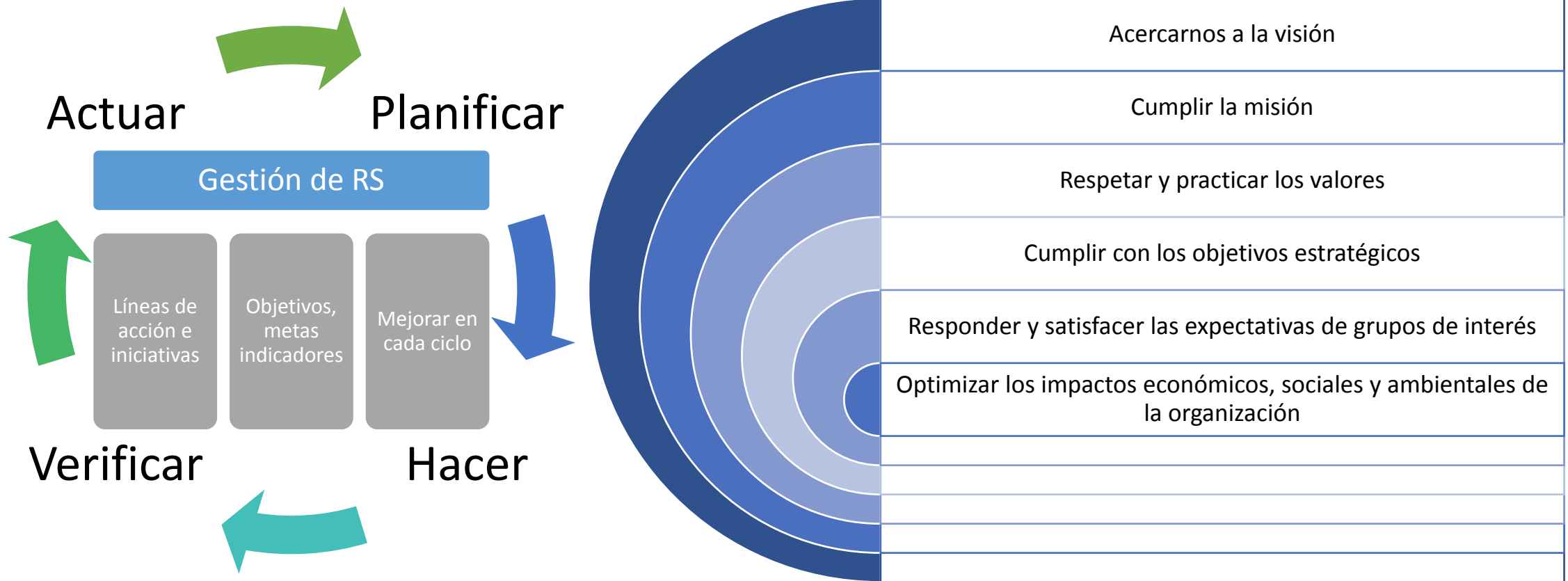


24/09/2015

## RECONOCIMIENTOS



# La integración de la RS en la organización



## ACREDITACIONES



24/09/2015

## RECONOCIMIENTOS



# La comunicación en la integración de la RS

## Comunicación Interna

- Para que todos conozcan el enfoque de RS de la organización.
- Para que reconozcan su rol y los objetivos específicos en los que contribuirán.
- Para que puedan contribuir con sus opiniones, críticas e iniciativas a la mejora de la estrategia.

## Comunicación Externa

- Obtener retroalimentación de los grupos de interés.
- Identificar oportunidades de sinergia.
- Conocer las experiencias de otras organizaciones similares.

- ❑ Coloca la estrategia de RS en el ojo de los públicos internos y externos, por lo tanto, esperarán conocer los resultados.
- ❑ La comunicación inicial contribuirá a una imagen positiva de la organización.
- ❑ La comunicación de una implementación efectiva y eficiente impactará positivamente en la reputación de la organización.
- ❑ Fortalecerá el compromiso del equipo de la organización.

### ACREDITACIONES



EUROPEAN  
COUNCIL FOR  
BUSINESS  
EDUCATION

24/09/2015

### RECONOCIMIENTOS

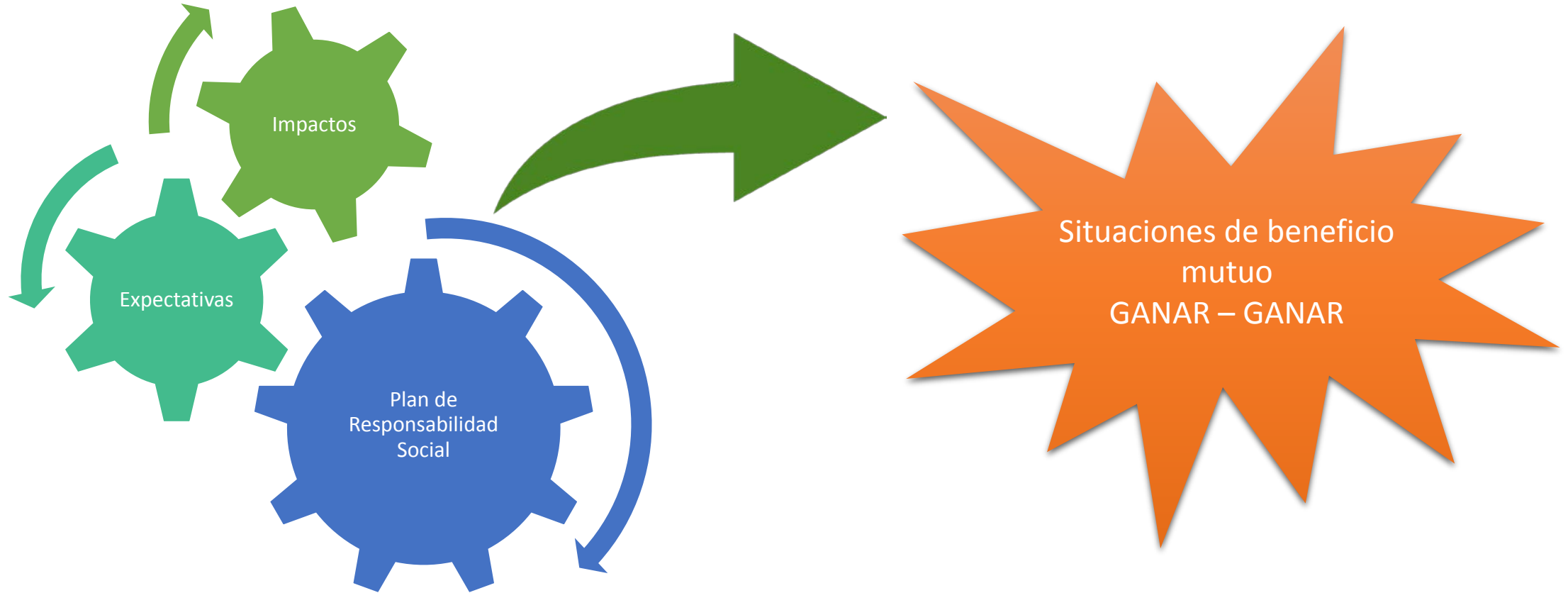
8



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



# Resultados de la implementación de la RS



## ACREDITACIONES



24/09/2015

## RECONOCIMIENTOS



# Iniciativas de RS integradas a la Estrategia del Negocio



## ACREDITACIONES



EUROPEAN COUNCIL FOR BUSINESS EDUCATION

24/09/2015

## RECONOCIMIENTOS

10



# En resumen ¿Qué necesitamos para integrar la RS a la organización?

1. Aplicar un enfoque estratégico.
2. Identificar los impactos de nuestra organización.
3. Conocer las expectativas de nuestros grupos de interés, es decir, orientar la gestión de RS hacia ellos.
4. Diseñar e implementar el Plan de RS
5. Medir el desempeño
6. Plantear mejoras



COMUNICAR



COMUNICAR



COMUNICAR

# Trabajo en equipo

## ACREDITACIONES



EUROPEAN  
COUNCIL FOR  
BUSINESS  
EDUCATION

24/09/2015

## RECONOCIMIENTOS

12



# Fin de la sesión

¡Muchas gracias por su atención!

Para cualquier consulta, pueden escribir a [marana@peru2021.org](mailto:marana@peru2021.org)

## ACREDITACIONES



EUROPEAN  
COUNCIL FOR  
BUSINESS  
EDUCATION

24/09/2015

## RECONOCIMIENTOS

13



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE