

## CASO I: ANÁLISIS DE CVU - COSTOS Y PRESUPUESTOS

El profesor B-Max de la Facultad de Ingeniería de Sistemas USMP ha realizado un interesante trabajo de aplicación de robótica en la medicina humana, que revolucionaría las fronteras de la misma. Dicho trabajo, viene recibiendo excelentes críticas de personajes del mundo de la ciencia.

El fondo editorial USMP negocia la publicación del manifiesto de B-Max, un nuevo libro que promete ser un éxito de ventas inmediato. Los costos fijos de producir y comercializar el libro serán de \$ 50 000. Los costos variables de producirlo y comercializarlo serán de \$ 5.00 por ejemplar vendido.

Estos costos ocurren antes de cualquier pago a B-Max, quien negocia un pago anticipado de \$ 300 000 más regalías de 15% sobre el precio de venta neto de cada libro. El precio de venta neto es el precio de lista en las librerías de \$30 menos la comisión pagada a las mismas por vender el texto. Se espera que se aplique la comisión normal de las librerías de 30% sobre el precio de lista.

1. ¿Cuántos ejemplares tiene que vender el Fondo Editorial para alcanzar:
  - a. El Punto de equilibrio, y
  - b. La meta de utilidad de operación bruta de \$ 1 000 000?
2. Prepare una gráfica CVU para el Fondo Editorial USMP.
3. (Análisis de Sensibilidad) Que sucede con el punto de equilibrio si:
  - a. La comisión de la librería disminuye a 20%.
  - b. El precio de lista aumenta a \$40, manteniendo la comisión de la librería en 30%.

