

### CASO III: CBA, RENTABILIDAD POR LÍNEA DE PRODUCTO

El concesionario de la librería “de todo un poco» de la USMP decide aplicar el análisis CBA a 3 líneas de productos: Útiles de Oficina, Cuadernos y Libros. Identifica 04 actividades y tasa de costos por actividad siguientes:

	Tasas (S/.)	
Pedidos	95	por orden de compra
Entrega y recepción de mercancías	82	por entrega
Almacenamiento	19	por hora
Soporte y ayuda al cliente	0.22	por artículo vendido

Los ingresos y costos asociados así como la utilización por actividad de cada línea de producto son los siguientes:

S/.	U. Oficina	Cuadernos	Libros
Ingresos	60,000	62,000	50,000
Costo de las mercancías vendidas	37,000	46,500	33,000
Soporte de la tienda	11,100	13,950	9,900
<b>Utilización por área de actividad (base de asignación del costo)</b>			
Pedidos (órdenes de compra)	35	24	20
Entregas (entregas)	100	34	30
Almacenamiento en estantes (horas)	180	160	27
Soporte al cliente (artículos vendidos)	16,500	10,500	6,000

Con el sistema de costeo anterior, los costos de soporte se prorratan entre productos a la tasa de 30% del costo de las mercancías vendidas.

1. Con el sistema de costeo anterior, prepare un informe de rentabilidad por línea de producto para el concesionario.
2. Con el sistema CBA, prepare un informe de rentabilidad por línea de producto para el concesionario.
3. Comente los resultados del requerimiento 2.