



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

Responsabilidad Social en las Organizaciones

Profesor: Manuel Arana

Sesión N° 1

Introducción al curso

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

RECONOCIMIENTOS



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Agenda de esta sesión

- Conociéndonos
- ¿Qué sabemos de responsabilidad social (RS)?
- El contexto mundial y la RS
- La evolución del concepto de RS
- Definición de RS
- Las organizaciones y el desarrollo sostenible
- Grupos de interés, impactos y expectativas
- Caso: El árbol de algarrobo



Conociéndonos

- Guías de conducta
- Presentación de cada uno
- Expectativas del curso



ACREDITACIONES



22/09/2015

RECONOCIMIENTOS



¿Qué sabemos de RS?



ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

22/09/2015

RECONOCIMIENTOS

4



El contexto mundial y la RS



ACREDITACIONES



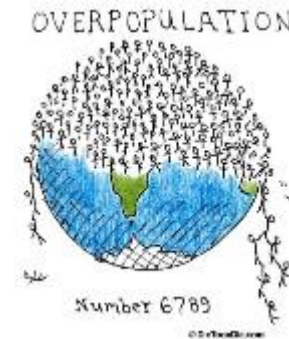
22/09/2015

RECONOCIMIENTOS



El contexto mundial y la RS

- Nuevos retos y demandas en el mundo
- Disminuir nuestras emisiones de carbono
- Recursos sobrexplotados
- Sobrepopulación



ACREDITACIONES



22/09/2015

RECONOCIMIENTOS

6



El contexto mundial y la RS

- Innovación en los negocios: nuevas tecnologías, nuevas soluciones.
- Las demandas están cambiando: uso responsable de los productos, naturales, protección de la biodiversidad, inversión en energías renovables
- ¿Qué hacemos en Perú?



ACREDITACIONES



22/09/2015

RECONOCIMIENTOS



El contexto mundial y la RS

- Rediseñar lo que se considera buen desempeño corporativo:
 - Nuevas definiciones del éxito económico
 - Incluir el capital natural y social



ACREDITACIONES



22/09/2015

RECONOCIMIENTOS



El contexto mundial y la RS

- Colaboración entre todos los actores. Hablar un mismo idioma entre empresas, gobiernos y sociedad civil: Hablar en términos de riesgos y soluciones. Una economía verde no compite, sino que es clave para que los negocios subsistan.
- El modelo financiero tradicional ya no es suficiente
- La colaboración brinda nuevas formas de financiación y acceso a nuevos mercados



ACREDITACIONES

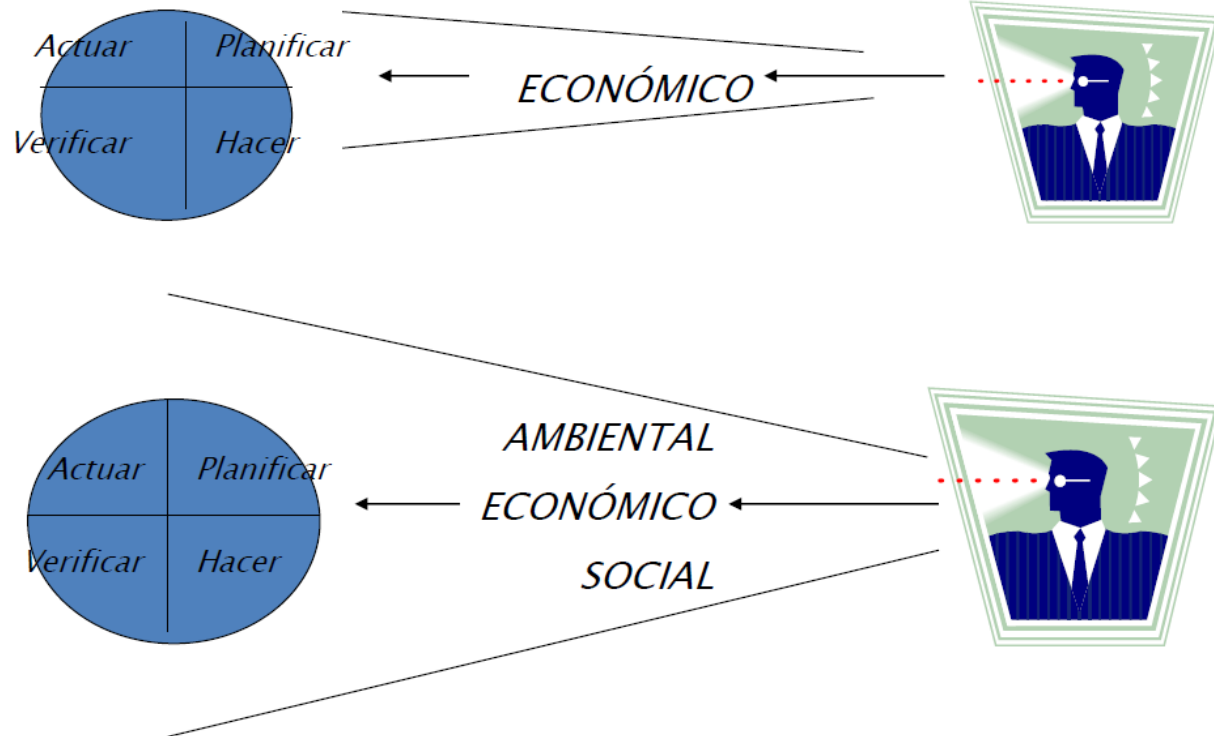


22/09/2015

RECONOCIMIENTOS



El contexto mundial y la RS



El mundo hoy exige grandes retos:

- la estabilidad económica global aún no se ha conseguido,
- las tensiones sociales están a la orden del día
- los efectos del cambio climático así como el consumo de los recursos van en aumento
- Hemos de prepararnos para alimentar en un futuro cercano a 10.000 millones de personas en el mundo, con acceso a la sanidad y otros servicios “dentro de los límites del planeta”
- Es preciso innovar e invertir más en sostenibilidad e implicar a las empresas en este proceso, lo cual exige un cambio en la visión meramente económica

ACREDITACIONES

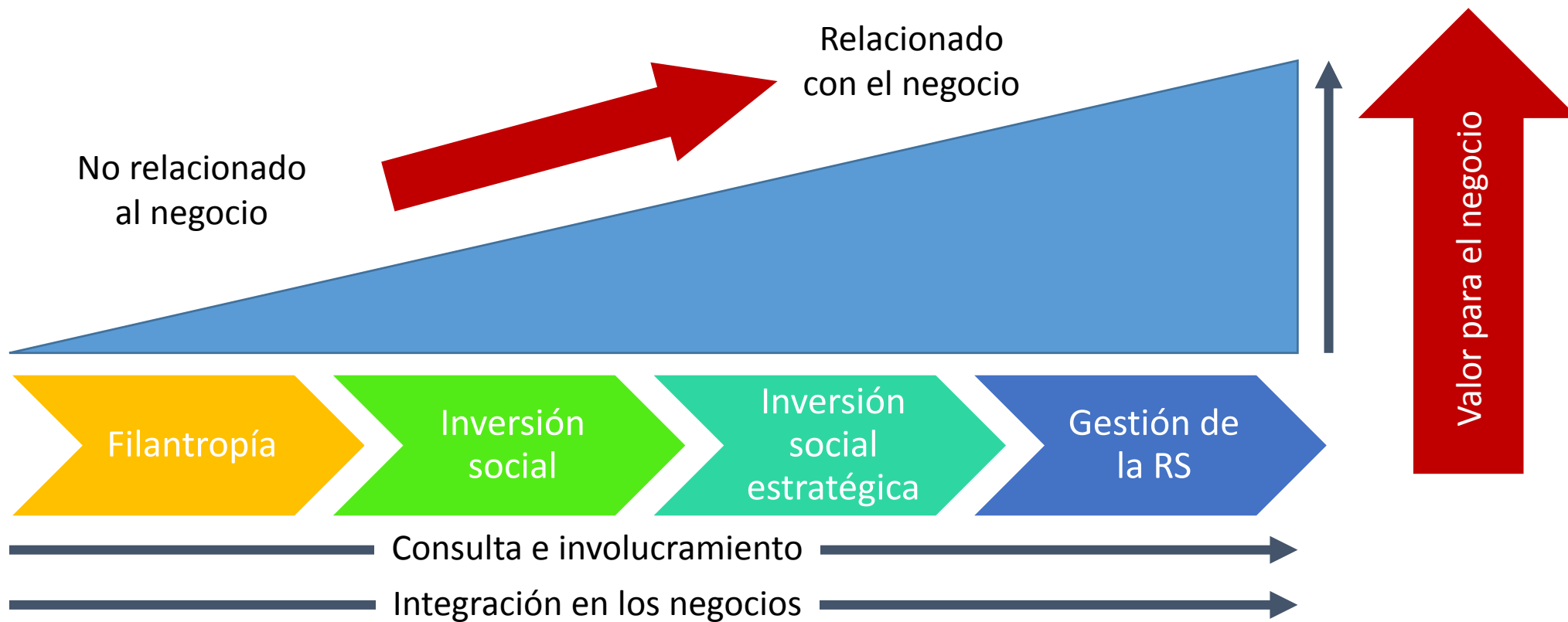


22/09/2015

RECONOCIMIENTOS



La evolución del concepto de RS



ACREDITACIONES



22/09/2015

RECONOCIMIENTOS

11



Definición de responsabilidad social

La responsabilidad social según la ISO 26000

- Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:
- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.



ACREDITACIONES



22/09/2015

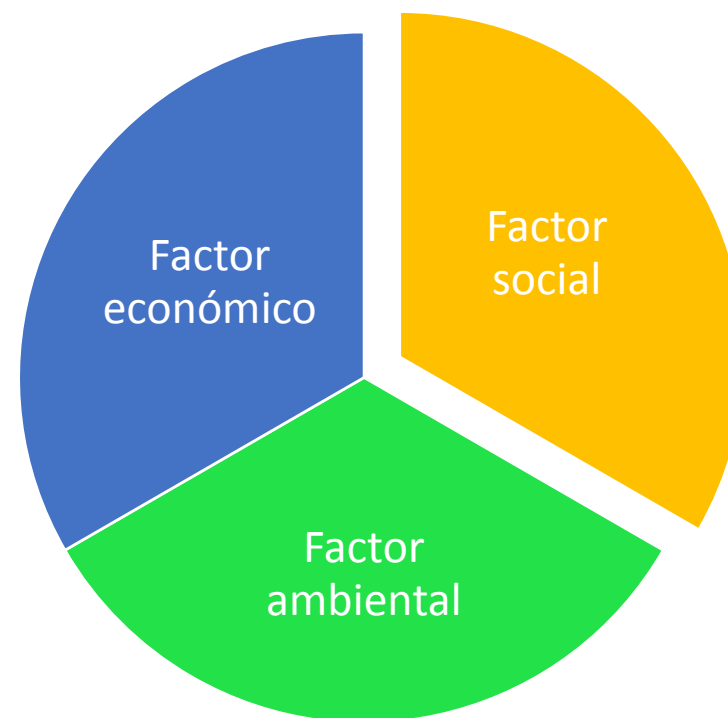
RECONOCIMIENTOS



12

Las organizaciones y el desarrollo sostenible

- “el desarrollo sostenible es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”
Informe Brundtland “Nuestro futuro común”. 25° aniversario



ACREDITACIONES



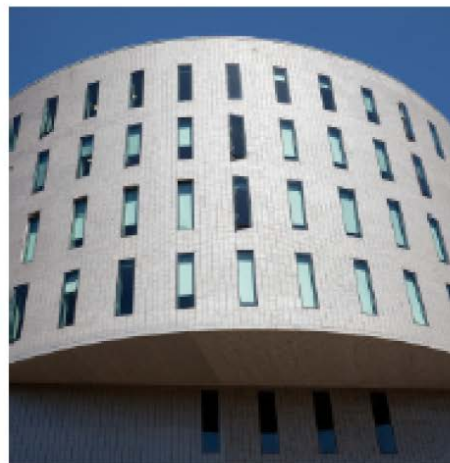
22/09/2015

RECONOCIMIENTOS



Las organizaciones y el desarrollo sostenible

Responsabilidad Social
(foco en una organización)



Desarrollo Sostenible
(foco en el planeta y las personas)



Contribución

Principal objetivo de la Responsabilidad Social:
Maximizar la contribución de la organización
al Desarrollo Sostenible

ACREDITACIONES



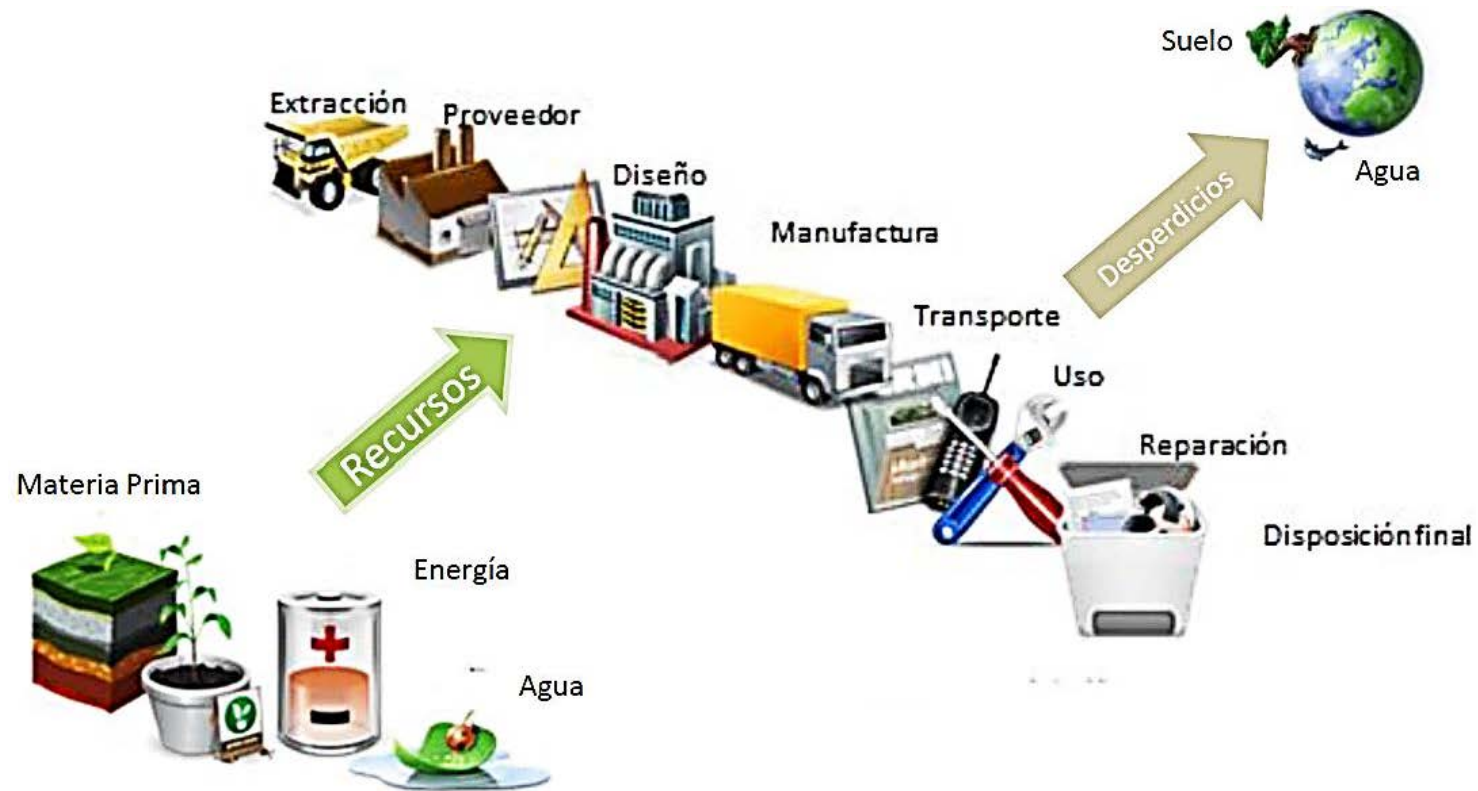
22/09/2015

RECONOCIMIENTOS



14

Las organizaciones y el desarrollo sostenible



ACREDITACIONES



22/09/2015

RECONOCIMIENTOS



15

Grupos de interés, impactos y expectativas



ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

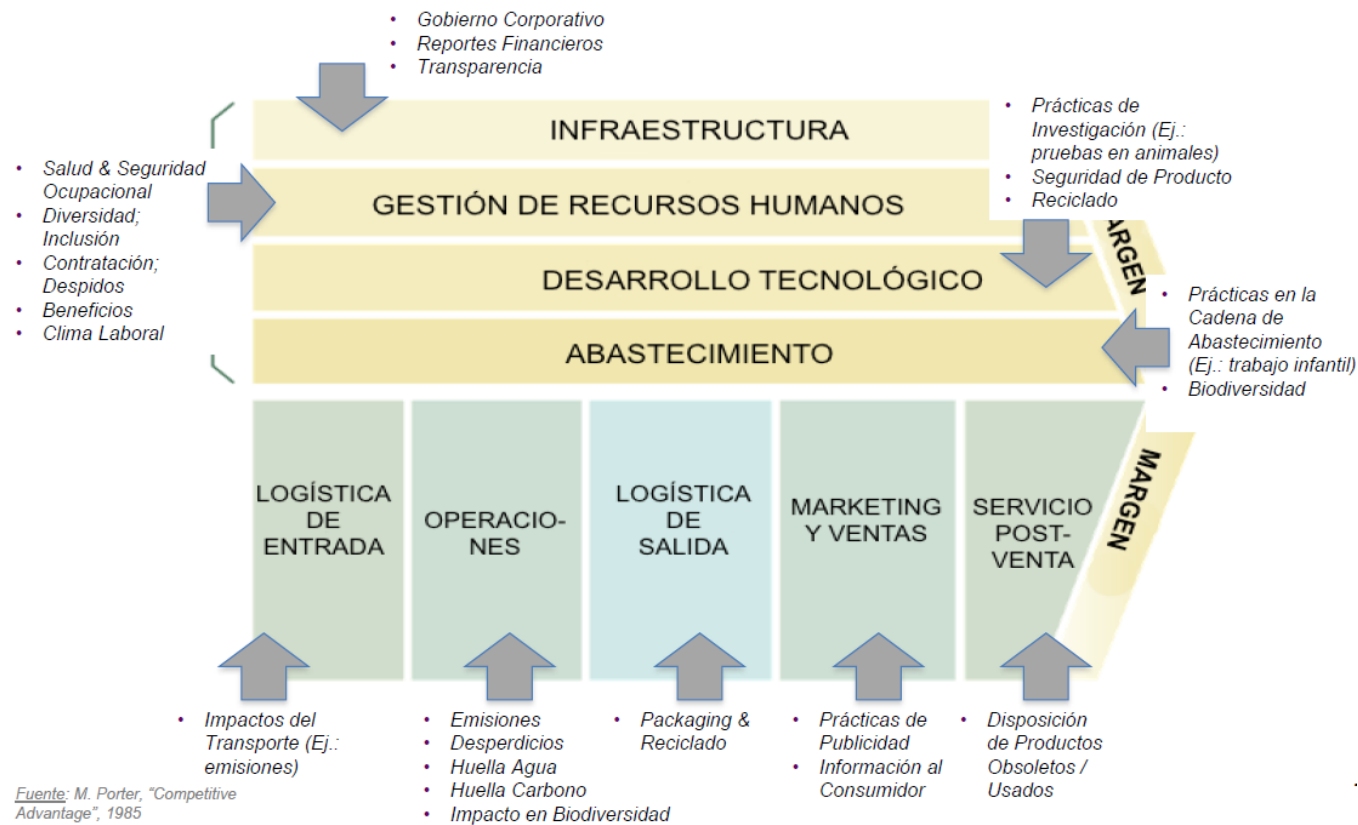
22/09/2015

RECONOCIMIENTOS

16



Grupos de interés, expectativas e impactos



Caso: El árbol de algarrobo



ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

22/09/2015

RECONOCIMIENTOS

18

