



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

TRADE ON
Vision, strategy and human talent

¡REEVOLUCIONA!

Alianzas de licenciamiento
para capitalizar una innovación
en la industrias de equipos
para construcción en México



PhD. Juvencio Roldán Rivas

Lima, Perú
Octubre 2016

Boletín
2
reseña
2008
2L@live.com.mx

¡REEVOLUCIONA!

¿Estás preparado para la era del conocimiento?

Juvencio Roldán

¡Reevolciona!
Juvencio Roldán

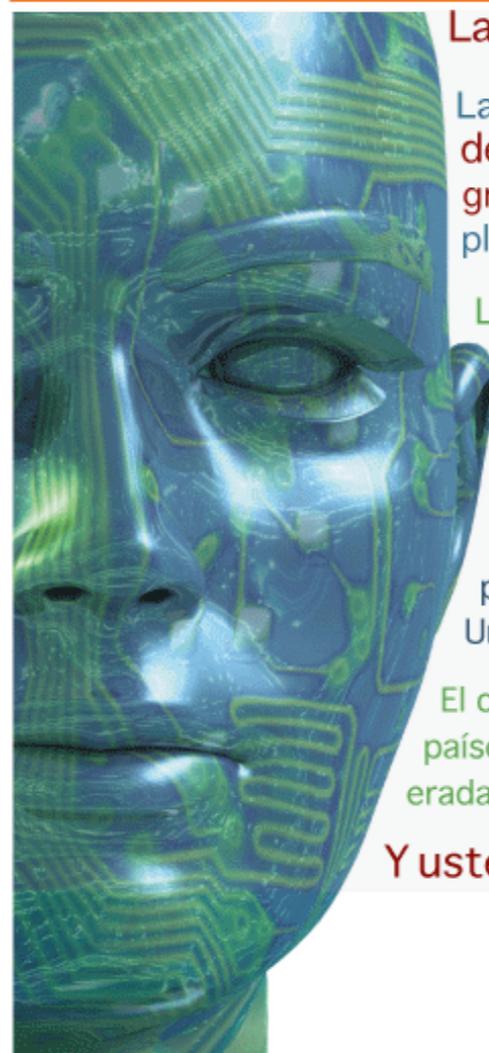
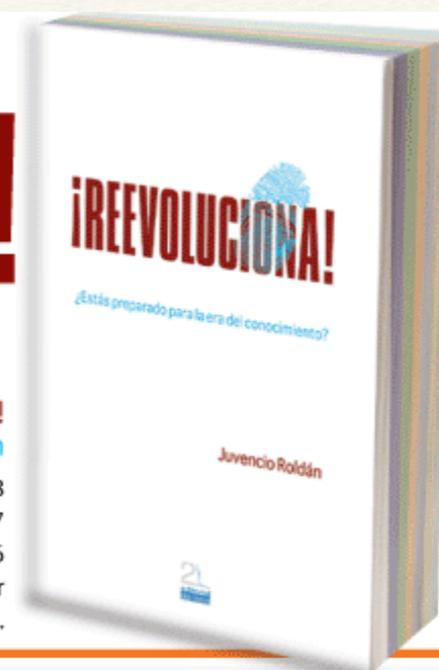
Pags. 208

ISBN 978 970 9345 39-7

Rústico 19 x 26

Interiores a color

Precio 229.00 M.N.



La tecnología nos rehumaniza...

La historia de la humanidad se caracteriza por su ciclicidad, y la era del conocimiento otorga a la raza humana la oportunidad de regresar a sus básicos en las primitivas formas de relacionarse, emplearse, aprender y comunicarse.

La tecnología cambia las formas de generar riqueza, exuberante para quienes hoy surfean sobre la ola del cambio...

Y latinoamérica...

¿comprende y se adapta a este nuevo salto evolutivo?

Parece que ni la clase política, ni la empresarial, ni la académica están preparadas para el cambio, y más aún... se oponen a tendencias irreversibles. Una sociedad civil en red releva a las atrofiadas instituciones.

El cambio de paradigma impone amenazas, que muchas organizaciones y países han convertido en oportunidades, consecuencia de mutaciones aceleradas en auténticos ecosistemas creativos y de cambio.

Y ustedes... ¿están preparados para reevolucionar?

Te interesa conocer más de este libro envíanos un mail o comunícate con nosotros a:

2
editorial
dos líneas

Tel. (52) (55) 8995.8475

2L@live.com.mx

Generar riqueza basada en Innovación

Google amazon.com®



El romanticismo



La historia de los hermanos Limón y la máquina de uniones de varilla

De la idea a lo concreto

- ❖ ¿Tu idea de producto es innovadora?
- ❖ Registrar propiedad intelectual con una patente, modelo de utilidad o marca
- ❖ Busca los fondos públicos para realizar prototipos y ponerlos en marcha en fase beta
- ❖ Mejóralo, púlelo, hazlo funcional y estético.

Los obstáculos...

- ❖ Costos por economías de escala
- ❖ Inversión y riesgo
- ❖ Acceso a canales de distribución y materias primas
- ❖ Posicionamiento de marca
- ❖ Costos por cambiar

Las opciones...

- ❖ Vender su patente...
- ❖ Contratar manufactura y emprender con tu propia marca
- ❖ Licenciar producción y distribución con marca del fabricante...
 - ❖ Y vivir de tus rentas.....

Los caminos...

- ❖ Las actitudes:
 - ❖ Colaboración
 - ❖ Confianza
- ❖ El valor del capital relacional
- ❖ Haciendo matchmaking
- ❖ Las alianzas correctas

Las alianzas



Lo que se prevé...

- ❖ Ventas en los próximos 5 años por cerca de US\$10,000,000, con utilidades netas para cada parte por cerca de US\$ dos millones
- ❖ Enormes ahorros en varilla y tiempo para la industria de la construcción que permitirán sustanciales reducciones en sus costos
- ❖ Los hermanos Limón seguirán siendo los propietarios de su producto y las mejoras en diseño
- ❖ Una disrupción en la industria de la construcción en toda América Latina

¡GRACIAS!

PhD. Juvencio Roldán

Storyteller, Matchmaker, Future Scenarios Planner and Business Coach

juvencioroldan@gmail.com

Facebook: Juvencio Roldan Rivas

Twitter: Juvencio Roldan

Linked In: Juvencio Roldán Rivas

Skype: juvencio.rolدان