

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

USMP

Asignaturas que se dictarán en modalidad no presencial

Semestre 2020-1

TIPO:

B: ASIGNATURAS QUE SE DICTARÁN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL EN SU TOTALIDAD

C: ASIGNATURAS QUE SE DICTARÁN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL EN FORMA PARCIAL

Estas asignaturas se dictarán en modalidad NO presencial hasta el 30 de julio del pte, complementando su formación práctica intensiva del 01 al 28 de Agosto en forma presencial.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

CICLO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
I	ACTIVIDADES I	1	B
I	MATEMÁTICA	4	B
I	INGLES INTRODUCTORIO I	1	B
I	MÉTODOS DE ESTUDIO	4	B
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA I	4	B
I	LENGUA I	4	B
I	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO	4	B
II	ACTIVIDADES II	1	B
II	ECONOMÍA	4	B
II	INGLES INTRODUCTORIO II	1	B
II	FILOSOFÍA Y ÉTICA II	4	B
II	LENGUA II	4	B
II	CONSTITUCIÓN Y CIENCIA POLÍTICA	4	B
II	ESTADÍSTICA BÁSICA	3	B
III	HIGIENE Y SEGURIDAD-SISTEMA HACCP	3	B
III	TALLER DE COCINA	3	C
III	INGLÉS I	3	B
III	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	3	B
III	HOUSEKEEPING	4	B
III	HISTORIA DE LA GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	3	B
III	INFORMÁTICA	2	B
IV	AGENCIAS	3	C
IV	TALLER BAR Y VINOS	3	C
IV	TALLER DE RESTAURANTES	3	C
IV	INGLÉS II	3	B
IV	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	B
IV	ALIMENTOS Y BEBIDAS	3	B
IV	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	3	B
IX	INGLÉS VII	3	B

CICLO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
IX	SEMINARIO DE TESIS II	3	B
IX	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	3	B
IX	COMERCIO ELECTRÓNICO	3	B
IX	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	B
IX	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO	3	B
IX	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA HOTELERA	3	B
IX	DESARROLLO Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	3	B
IX	DESARROLLO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	3	B
V	TALLER DE GASTRONOMÍA	3	C
V	INGLÉS III	3	B
V	MARKETING DE SERVICIOS	3	B
V	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	3	B
V	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	3	B
V	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	3	B
V	CONTABILIDAD I	3	B
VI	FRONT OFFICE I	3	C
VI	INGLÉS IV	3	B
VI	GESTIÓN LOGÍSTICA	3	B
VI	GERENCIA DE AGENCIAS DE VIAJE Y TOUR OPERADORES	3	B
VI	LEGISLACIÓN CIVIL, COMERCIAL Y TURÍSTICA	4	B
VI	ESTRATEGIAS DE VENTAS	3	B
VI	CONTABILIDAD II	3	B
VII	INGLÉS V	3	B
VII	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	B
VII	COSTOS	3	B
VII	FRONT OFFICE II	3	B
VII	TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	3	B
VII	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	B
VII	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	B
VIII	INGLÉS VI	3	B
VIII	SEMINARIO DE TESIS I	3	B
VIII	GERENCIA FINANCIERA	3	B
VIII	PRODUCTO TURÍSTICO	3	B
VIII	DIRECCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	3	B
VIII	GESTIÓN DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	3	B
VIII	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS	3	B
VIII	PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TURÍSTICO	3	B
VIII	AUDITORÍA OPERATIVA	3	B
VIII	GESTIÓN DEL PATRIMONIO	3	B
VIII	DISEÑO Y MANTENIMIENTO HOTELERO	3	B
X	PRACTICAS PRE - PROFESIONALES	15	C