

**UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES  
USMP**

**Asignaturas que se dictarán en modalidad no presencial  
Semestre 2020-I**

**POSGRADO**

**TIPO:**

**B: ASIGNATURAS QUE SE DICTARÁN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL EN SU TOTALIDAD**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS**

**DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

<b>CICLO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN LAS EMPRESAS I	5	B
1	SITUACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL	3	B
1	TEORÍAS ACTUALES EN ADMINISTRACIÓN	3	B
6	TESIS DOCTORAL III: REDACCION DEL INFORME PRELIMINAR	10	B
6	SEMINARIO INTEGRADOR	2	B

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

<b>CICLO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>
1	METODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA	3	B
1	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: DISEÑO Y MONITOREO	3	B
1	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	4	B
1	CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS	4	B
2	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA I	3	B
2	GESTIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA	4	B
2	MARKETING ESTRATÉGICO	3	B
2	LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION APLICADAS A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	2	B
2	HABILIDADES DIRECTIVAS	3	B
3	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA II	3	B
3	DISEÑO Y GESTIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS	3	B
3	FINANZAS CORPORATIVAS	4	B
3	ANÁLISIS DE LAS NEGOCIACIONES EMPRESARIALES Y CONFLICTOS	3	B
3	ANÁLISIS DE PROCESOS Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES	3	B
4	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA III	4	B
4	ECONOMÍA Y GLOBALIZACIÓN	4	B
4	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	B
4	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y GESTIÓN DEL CAMBIO	4	B
4	GERENCIA SOCIAL Y NEGOCIOS AMBIENTALES	3	B