

**UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
USMP**

**Asignaturas que se dictarán en modalidad no presencial
Semestre 2020-I**

POSGRADO

TIPO:

B: ASIGNATURAS QUE SE DICTARÁN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL EN SU TOTALIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA

UNIDAD DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERIA

MAESTRÍA ES GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

CICLO	ASIGNATURA	CREDITO	TIPO
I	TEORÍA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE	3	B
I	SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEA	3	B
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	B
I	SEMINARIO DE TESIS I	3	B
III	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS	3	B
III	MUSEOS Y PATRIMONIO	3	B
III	POLÍTICAS CULTURALES COMPARADA	3	B
III	GESTIÓN CULTURAL	3	B

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CICLO	ASIGNATURA	CREDITO	TIPO
I	ADMINISTRACIÓN Y GERENTES	3	B
I	CALIDAD	3	B
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	B
I	SEMINARIO DE TESIS I	3	B
III	MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO	3	B
III	CONTROL EFECTIVO	3	B
III	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	3	B
III	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	3	B

MAESTRÍA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

CICLO	ASIGNATURA	CREDITO	TIPO
III	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	3	B
III	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	B
III	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	3	B
III	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	3	B

DOCTORADO EN TURISMO

CICLO	ASIGNATURA	CREDITO	TIPO
I	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA	8	B
II	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO	8	B
III	SEMINARIO DE LA TESIS DOCTORAL	8	B
IV	INVESTIGACIÓN TUTELADA I	8	B